

«Кривая производственных возможностей»

Вариант 1

Задача 1. Доски и паруса для виндсерфинга являются взаимодополняемыми товарами.

а) Если в настоящее время наблюдается увеличение равновесной цены досок и увеличение равновесного количества парусов, то, что могло послужить причиной этого увеличения – снижение цены ткани для изготовления парусов или снижение цены пластика для изготовления досок?

Нарисуйте соответствующие графики и объясните свой ответ.

б) Предположим, что равновесная цена досок увеличилась, а равновесный объем парусов уменьшился. Чем это может быть вызвано – увеличением цены ткани для изготовления парусов или увеличением цены пластика для изготовления досок? Нарисуйте соответствующий графики и объясните свой ответ.

Задача 2. Подешевела бумага. В результате цена тетрадей изменилась на 25%, а годовая выручка производителей тетрадей снизилась на 10%. Оцените, как и на сколько процентов изменился объем продаж тетрадей. Решение проиллюстрируйте с помощью графиков спроса и предложения.

Задача 3. Придумайте задачу по следующим данным:

«На рынок _____ (вставьте название товара или услуги во множественном числе) сильное влияние оказали следующие два события.

Во-первых, _____ (укажите придуманное Вами первое конкретное событие, которое привело к уменьшению спроса на данном рынке). В результате цена _____ (вставьте название выбранного Вами выше товара или услуги) изменилась на 20%, а объем продаж изменился на 5%.

Во-вторых, _____ (укажите придуманное Вами второе конкретное событие, которое привело к увеличению предложения на данном рынке). В результате цена _____ (вставьте название выбранного Вами выше товара или услуги) изменилась еще на 15%, а объем продаж изменился еще на 10%».

а) Поясните, какие неценовые факторы, воздействующие на спрос и предложение, представлены в Вашей задаче.

б) Постройте график с кривыми спроса и предложения, служащий иллюстрацией к данной задаче.

в) Определите, как и на сколько процентов изменилась цена и объем продаж на рынке по сравнению с первоначальными их значениями.

г) Определите, как и на сколько процентов в итоге изменилась выручка продавцов на рынке.

Вариант 2

Задача 1. Спрос и предложение на рынке товара А в городе N задаются функциями: $Q_d = 600 - 20 \cdot P$, $Q_s = 60 \cdot P - 360$, где Q_d , Q_s – количество товара, тонн, P – цена, ден. ед. за тонну. Мэрия города решила ввести налог в размере 8 ден. ед. с каждой тонны продаваемого товара. Этот налог в местный бюджет должны платить продавцы.

- а) Как и на сколько процентов изменятся расходы покупателей на покупку данного товара?
- б) Какова будет сумма налоговых поступлений в бюджет от введенного налога?
- в) Как и на сколько процентов изменится выручка за вычетом налогов у продавцов товара в результате введения данного налога?

Решение проиллюстрируйте с помощью графиков спроса и предложения.

Задача 2. Спрос и предложение на рынке товара X в городе N задаются функциями: $Q_d = 1300 - 5 \cdot P$, $Q_s = 10 \cdot P - 200$, где Q_d , Q_s – количество товара, штук, P – цена, руб. за штуку. Так как данный товар является социально-значимым, то мэрия города решила выдавать субсидии продавцам этого товара в размере 7,5 руб. на каждую единицу продаваемого товара Y.

- а) Как и на сколько процентов изменятся расходы покупателей на покупку данного товара?
- б) Каковы будут расходы местного бюджета на выплату субсидии производителям товара?
- в) Как и на какую сумму изменится доход, получаемый продавцами от реализации товара на рынке (включая и получаемую ими субсидию) в результате введения этой субсидии?

Решение покажите с помощью графиков спроса и предложения.

Задача 3. Придумайте задачу по следующим данным:

«На рынок _____ (вставьте название товара или услуги во множественном числе) сильное влияние оказали следующие два события.

Во-первых, _____ (укажите придуманное Вами первое конкретное событие, которое привело к уменьшению спроса на данном рынке). В результате цена _____ (вставьте название выбранного Вами выше товара или услуги) изменилась на 20%, а объем продаж изменился на 5%.

Во-вторых, _____ (укажите придуманное Вами второе конкретное событие, которое привело к увеличению предложения на данном рынке). В результате цена _____ (вставьте название выбранного Вами выше товара или услуги) изменилась еще на 15%, а объем продаж изменился еще на 10%».

- а) Поясните, какие неценовые факторы, воздействующие на спрос и предложение, представлены в Вашей задаче.
- б) Постройте график с кривыми спроса и предложения, служащий иллюстрацией к данной задаче.
- в) Определите, как и на сколько процентов изменилась цена и объем продаж на рынке по сравнению с первоначальными их значениями.
- г) Определите, как и на сколько процентов в итоге изменилась выручка продавцов на рынке.